

HandiCapZéro

dossier prESse



contact

handicapzero.org

numéro vert 0800.39.39.51

contact@handicapzero.org



le pragmatisme militant

L'association HandiCaPZéro a été fondée à partir d'un constat : l'information visuelle est incontournable, les personnes aveugles et malvoyantes doivent y avoir accès.

Créée en 1987, l'association :

- proclame le droit à l'information sans surcoût, sous toutes ses formes et dans tous les domaines,
- mobilise les entreprises et les pouvoirs publics et les accompagne pour favoriser l'autonomie des publics déficients visuels,
- développe des dispositifs dans les domaines de la santé, la consommation, l'habitat, l'assurance, la téléphonie, le sport, la beauté, la culture et les loisirs, et accompagne entreprises et collectivités dans leur démarche,
- anticipe l'impact de nouveaux services ou de technologies émergentes dans la vie quotidienne des personnes déficientes visuelles.



des dispositifs précurseurs et reconnus

Aujourd'hui en France, toute personne déficiente visuelle peut bénéficier des nombreux dispositifs proposés par HandiCaPZéro et plus de 250 entreprises partenaires.

Tous ces dispositifs sont disponibles gratuitement en braille, en audio et en caractères agrandis. Tous sont accessibles sur handicapzero.org.

caractères agrandis

braille

audio

web

Des dispositifs dans de nombreux domaines du quotidien fonctionnent avec la collaboration de chacune des parties concernées :

- le partenaire mobilise ses ressources et compétences, considérant les personnes aveugles et malvoyantes comme des clients, des utilisateurs ou des citoyens à part entière,
- HandiCaPZéro maîtrise la mise en accessibilité et la diffusion de l'information par la réalisation d'éditions braille, audio, caractères agrandis et web,
- les utilisateurs valident et participent à l'évolution des différents dispositifs mis en place.

Parmi les dispositifs proposés par HandiCaPZéro, certains constituent une référence dans les législations française et européenne :

- une directive européenne de 2004 impose depuis 2005, le marquage des conditionnements en braille et l'accessibilité des notices de médicaments. Renforcée en 2008 par décret généralisant l'accessibilité à la totalité des médicaments. Cette accessibilité était déjà opérationnelle en France depuis 1996 avec les notices de médicaments adaptées par HandiCaPZéro,

- l'ensemble des solutions proposées dès 1996 par l'association dans l'accessibilité aux informations et services des opérateurs de téléphonie est acté en 2011 dans "La Charte d'engagement volontaires du secteur des télécommunications pour l'accès des personnes en situation de handicap aux communications électroniques".



handicapzero.org, l'autonomie durable

Plus qu'un site, il s'agit d'une véritable plateforme d'informations et de services à disposition des internautes aveugles, malvoyants ou souffrant de fatigue visuelle. On y retrouve quotidiennement une multitude de contenus dans de nombreux domaines

: actualités nationale et internationale, dépêches du handicap visuel, actu tech, programme télé, météo, culture et loisirs, sport, téléphonie, santé, assurance, conso, habitat, beauté...

On retrouve tous les ingrédients qui contribuent au respect maximal des standards du W3C.

Le site est conçu en responsive pour une lisibilité et une navigation optimisée sur smartphone et tablette.

Une expérience acquise et validée par les internautes sur les précédentes versions du site, à laquelle s'ajoute la solution (open source) conFort de lecture qui renforce la lisibilité des contenus.



La solution **conFort de lecture** présente une interface simplifiée et fonctionnelle. Intuitive, elle facilite la configuration de votre profil de navigation. Elle permet notamment d'agir sur l'affichage des pages : couleurs des fonds d'écran et des caractères, tailles de caractères, espacements entre les lignes, les mots et les lettres, couleurs distinctes aux textes et aux liens présents dans les contenus, choix d'affichage des images... L'interface intègre également un player audio simple et précis avec choix de la voix et de la vitesse de défilement.

Dès la page d'accueil du site, l'internaute peut créer son espace personnel en fonction de son profil et y trouvera des infos personnalisées : météo locale, horoscope, événements culturels et loisirs de proximité... D'autres paramètres offrent la possibilité de recevoir des notifications par mail en fonction des intérêts. Par exemple, demander à recevoir les programmes télé audiodécrits de la journée, la nouvelle édition d'un guide sportif, les nouveaux documents d'un opérateur de téléphonie...



les dispositifs HandiCaPZéro



santé

Dans le domaine de la santé, un manque d'information peut avoir de graves conséquences. Il est indispensable de pouvoir identifier un médicament, de prendre connaissance de sa posologie et des contre-indications... HandiCaPZéro permet d'accéder aux notices en braille, en caractères agrandis, audio et digitales de plus de 5 300 médicaments de 120 laboratoires pharmaceutiques partenaires.



conso

- près de 600 modes d'emploi adaptés (synthèse du contenu des modes d'emploi constructeurs) d'une trentaine de marques pour optimiser la prise en main et l'utilisation d'appareils électroménagers, Hi-Fi, vidéo, son,
- guides et tutos thématiques (habitation, travail, déplacements, loisirs, aides financières...) de l'ADEME (l'Agence de la transition écologique) pour une démarche éco-citoyenne.

conso, en savoir +



habitat

- factures, courriers, échéanciers, documents d'information pour gérer ses consommations d'eau, de gaz, d'électricité, sont proposés par des fournisseurs un peu partout en France,
- bail, livret d'accueil, courriers, lettre d'information proposés par les bailleurs sociaux partenaires.

habitat, en savoir +



assurance

Si la souscription à un certain nombre de contrats d'assurance est recommandée, dans la plupart des cas, elle est obligatoire. Les assurés aveugles ou malvoyants n'échappent pas à cette règle. Contrats d'assurance, offres spécifiques, avis d'échéance, courriers de gestion... Les assureurs mutualistes partenaires proposent des dispositifs sur mesure.

assurance, en savoir +



téléphonie

Le téléphone mobile est incontournable dans l'autonomie des personnes aveugles et malvoyantes.

HandiCaPZéro accompagne les principaux opérateurs : factures, offres, guides pratiques, conditions générales de vente... Disponibles en braille, en caractères agrandis, en ligne et en audio.

Le paysage de la téléphonie mobile évolue en permanence...

De nombreuses collaborations entre HandiCaPZéro, les opérateurs, les constructeurs et les développeurs ont permis de contribuer à une intégration plus systématique de l'accessibilité. Aujourd'hui, revues d'écran, agrandisseurs, assistants vocaux sont nativement disponibles dans les smartphones.

téléphonie, en savoir +



sport

Des guides d'information conçus et adaptés pour suivre le Critérium du Dauphiné, le Tour de France, le Tour de France Femmes avec Zwift, la Ligue 1 Uber Eats et la Ligue 2 BKT. Certains guides sont complétés par les rubriques "en direct" en provenance des sites partenaires proposant l'actualité et les résultats de certaines compétitions sur handicapzero.org.

sport, en savoir +



beauté

Un univers plus féminin qui propose des informations et conseils sur la cosmétologie, les soins, le bien-être. Des contenus pour prendre soin de soi, des solutions pour faciliter l'identification des produits, des ateliers beauté sans miroir pour (ré)apprendre à se maquiller...

beauté, en savoir +



les partenaires d'HandiCaPZéro



santé

AbbVie, Adare Pharmaceuticals, Addmedica, Advicenne, Aguetant, Alcon, Alfasigma France, ALK-Abelló, Allergan France, Alliance Pharma France, Almirall, Almus France, Alter, Amgen, Angelini Pharma, Arkopharma, Arrow Génériques, Aspen France, Astellas Pharma, AstraZeneca, Bailleul France, Baxter, Bayer Healthcare, Besins International, Biocodex, Biogaran, Biogen France, Bluefish Pharmaceuticals AB, Boehringer Ingelheim France, Bouchara-Recordati, Bracco Imaging France, Bristol-Myers Squibb, CCD, Celltrion Healthcare, Cemag Care, Cevibra, Chauvin, Cheplapharm France, Chiesi, Chugai Pharma France, Coopération Pharmaceutique Française, Correvio, Crinex, Daiichi Sankyo France, Effik, EG Labo, Eisai, Ethypharm, Ethyx Pharmaceuticals, Europhta, Expanscience, Extranase, Ferring, Galderma, Gedeon Richter France, Gifrer Barbezat, GlaxoSmith-Kline, Grimberg, Grünenthal, Haleon France, H2 Pharma, Horus Pharma, Imaxio, Incyte Bioscience France, Indivior France, Innotech International,

Intsel Chimos, Ipsen Consumer Healthcare, Ipsen Pharma, Janssen-Cilag, Jazz Pharmaceuticals France, Johnson and Johnson Santé Beauté France, Kyowa Kirin International Newco France, Kyowa Kirin Pharma, Laboratoire Frilab, Les Laboratoires Leo, Les Laboratoires Servier, Leurquin Mediolanum, Lilly France, Lundbeck, Mayoly Spindler, Menarini France, Merck Serono, Ministère des Armées, MSD France, Mundipharma, Naturactive, Negma, Nordic Pharma, Norgine Pharma, Novartis Pharma, Novo Nordisk, Omega Pharma, Organon France, Orion Pharma, Orphelia Pharma, Otsuka Pharmaceutical France, Pfizer PFE France, Pfizer SAS, Pharma Lab, Photocure ASA, Pierre Fabre Dermo-Cosmétique, Pierre Fabre Oncologie, Pierre Fabre Pharmaceutical Care Ethique, Pierre Fabre Pharmaceutical Care OTC, Procter and Gamble Health France, Reckitt Benckiser Healthcare, Reddy Pharma, Roche, Rovi, Sandoz, Sanofi Santé Grand Public, Sanofi-Aventis France, Santen Pharma, Stallergenes, Sun Pharma, Takeda, Techni-Pharma, Teva Santé, Théa, Therabel Lucien Pharma, THERADIAL, Theramex, Tillotts Pharma France, U-Labs, UCB Pharma, UPSA, Urgo Healthcare, Venipharm, Viatris Médical, Viatris Santé, Vifor France, ViiV Healthcare, Warner Chilcott, Weleda, X.O, Zambon France, Zentiva France, Zydus France
medisite.fr



conso

ADEME, Brandt (Brandt, De Dietrich, Sauter, Vedette), BSH (Bosch, Neff, Siemens), Electrolux (Electrolux, Faure), Fnac Darty (Proline, Thomson), KitchenAid, LG, Magimix, Procter & Gamble (Braun, Fixodent, Oral-B), Panasonic, Samsung, Seb (Calor, Krups, Moulinex, Rowenta, Seb, Tefal), Smeg, Whirlpool (Indesit, Whirlpool).
quechoisir.org

dossier prEsse



habitat

Immobilière Atlantic Aménagement, Eaux de Marseille, L'Eau Bordeaux Métropole, Engie, Promologis, Saur, SUEZ Eau France



assurance

MAAF, MACIF, MAIF



téléphonie

Bouygues Telecom (B&You), Bouygues Telecom Business Distribution (Bouygues Telecom au CIC, Bouygues Telecom au Crédit Mutuel, NRJ Mobile) Orange (Sosh), SFR, SFR Réunion



sport

ASO, Ligue de Football Professionnel, lequipe.fr, letour.fr



beauté

Yves Rocher France, elle.fr



dépêches

AFP, 01net.com

dossier prEsse



programme télé

Canal+ Groupe, Plurimédia



météo

Météo France



horoscope

mon-horoscope-du-jour.com



culture et loisirs

Offices de Tourisme de France, allocine.fr