



Dossier d'information

Contact

handicapzero.org
numéro vert 0800.39.39.51
contact@handicapzero.org

1. Le réalisme militant.

*En France, on dénombre parmi 1,5 millions de déficients visuels, 112.000 personnes aveugles et 250.000 dont l'acuité visuelle est en dessous de 4 dixièmes.
(Source : OMS - Programme prévention de la cécité - 2001)*

1.1 L'accessibilité est un droit.

L'association HandiCaPZéro a été fondée à partir d'un constat : l'information visuelle est omniprésente, les personnes aveugles et malvoyantes n'y ont pas accès.

Depuis sa création en 1987, HandiCaPZéro :

- Proclame** le droit à l'information sans surcoût, sous toutes ses formes et dans tous les domaines, pour les personnes aveugles, malvoyantes et plus largement les personnes souffrant de fatigue visuelle.
- S'engage** auprès des personnes aveugles, malvoyantes à être à leur écoute et à répondre à la spécificité de leurs besoins.
- Mobilise** les entreprises et les pouvoirs publics et les accompagne pour favoriser l'autonomie des personnes déficientes visuelles vers leur pleine citoyenneté.
- Imagine** un ensemble de services dans les domaines de la santé, l'emploi, la consommation, la téléphonie, le sport, les loisirs, l'information... Et les développe en partenariat avec les structures concernées compétentes.
- Expertise** de nombreux produits, services et applications Web. Le rôle précurseur de l'association dans le processus d'accessibilité lui confère aujourd'hui une force de proposition auprès des différents acteurs économiques et sociaux.
- Anticipe** l'impact de nouveaux services ou de technologies émergentes dans la vie quotidienne des personnes déficientes visuelles.

1.2 Des réalisations concrètes et reconnues.

Aujourd'hui en France, toute personne déficiente visuelle peut bénéficier des nombreux services proposés par HandiCaPZéro et plus de 250 collectivités ou entreprises partenaires. Tous ces services sont disponibles gratuitement en braille, en audio ou en caractères agrandis à partir du numéro vert de l'association, et accessibles sur handicapzero.org qui enregistre environ 250.000 visites par mois.

Des dispositifs dans les domaines de l'actualité, la santé, la consommation, les sports et loisirs, l'emploi... fonctionnent avec la collaboration de chacune des parties concernées :

- **Le partenaire** mobilise ses ressources et compétences, considérant les personnes aveugles et malvoyantes comme des consommateurs ou citoyens à part entière,
- **HandiCaPZéro** maîtrise la mise en accessibilité et la diffusion de l'information par la réalisation d'éditions braille, audio, caractères agrandis et Web,
- **Les utilisateurs** valident et participent à l'évolution des différents services mis en place.

Parmi les services créés par HandiCaPZéro, certains constituent une référence dans les textes de loi français et les directives européennes :

- La Charte d'engagements volontaires du secteur des télécommunications pour faciliter l'accès des personnes handicapées aux services de communication électronique 2011 reprend l'ensemble des solutions d'accessibilité proposées dès 1996 par l'association.
- Une directive européenne du 31 mars 2004 impose depuis octobre 2005, le marquage des conditionnements en braille et l'accessibilité des notices de médicaments. En France, cette accessibilité existe depuis 1996 à travers Pharmabaille et a été renforcée par le décret 2008-435 en date du 7 mai 2008 généralisant l'accessibilité à la totalité des médicaments.

En 2010:

30 000 appels renseignés sur le numéro vert,
95 000 documents édités en braille, caractères agrandis et en audio.

1.3 handicapzero.org : l'Internet citoyen.

L'information dans tous les domaines avec un niveau d'accessibilité maximum : dépêches nationales et internationales, les "unes" dans les domaines de la santé, de la consommation, de la téléphonie, du sport, des nouvelles technologies ...

handicapzero.org permet aussi l'accès à l'actualité du film, de la musique et du spectacle, ainsi que les recettes de cuisine, les programmes télé, la météo ...

Ou encore à des services pratiques comme l'agenda des loisirs adaptés, l'annuaire du Web accessible, Braille Postal, "Collez, lisez, écoutez".

L'architecture du portail est conçue pour une navigation intuitive. Pour chaque service, l'internaute dispose d'un bloc outils lui permettant, par exemple, de recevoir directement à son domicile un document adapté à ses besoins : en braille, en caractères agrandis ou en audio selon les services proposés.

Plusieurs moteurs sont spécialement conçus pour faciliter la recherche d'une information ou d'un service. Des raccourcis clavier simplifient le parcours.

En 2010 :

2 156 722 visites.

973 489 visiteurs différents.

14 362 103 pages vues.

2. Les services HandiCaPZéro.



Accessibilité aux Nouvelles Technologies de l'Information.

La solution Open Source "Confort de lecture".

Aujourd'hui, en France, plus de 5 millions de personnes rencontrent toujours des difficultés à effectuer en ligne certaines démarches administratives et à accéder à de simples actes de consommation courante.

Afin de proposer une navigation optimale aux internautes aveugles, malvoyants ou souffrant de fatigue visuelle, l'association a imaginé la solution Confort de lecture lors de la création de la première version d'handicapzero.org en 2000.

Innovante, cette solution permet à la fois, un accès direct optimisé pour un afficheur braille ou vocal, mais également une lisibilité personnalisée des pages selon plusieurs paramètres : choix de la couleur du fond d'écran, taille et couleur des caractères, impression des pages conservant le profil défini.

Fin 2009, handicapzero.org s'est doté d'une nouvelle fonctionnalité : l'audio.

Il ne s'agit pas de la lecture pré-vocalisée d'un contenu comme proposée sur certains sites, mais d'un véritable outil de navigation permettant une lecture audio "à la volée".

Pour l'internaute, aucun aménagement spécifique n'est nécessaire. Par conséquent, pas besoin de plage braille, de synthèse vocale ou d'autres logiciels dédiés. Pratique, si l'on considère désormais qu'une personne déficiente visuelle peut, à partir de n'importe quel ordinateur, accéder à l'intégralité des contenus proposés sur handicapzero.org.

Développée en partenariat avec aYaline (société d'innovation technologique et intégrateur de solutions open source depuis 1995), cette application, plébiscitée par les visiteurs de handicapzero.org, peut être intégrée sur n'importe quel site répondant au premier niveau d'accessibilité du W3C (World Wide Web Consortium) et prochainement du RGAA (Référentiel Général d'Accessibilité des Administrations).

"Confort de lecture" est depuis janvier 2008 proposée en Open Source, à la disposition des développeurs et plus largement de tous ceux qui souhaitent contribuer à l'ouverture et au développement de l'accessibilité des pages Web. Pour plus d'information ou pour télécharger gratuitement l'application : confortdelecture.org.

La téléphonie et l'Internet mobile.

En quelques années le téléphone mobile s'est imposé comme un outil de liberté et de sécurité indispensable aux utilisateurs handicapés, et en particulier aux déficients visuels.

Dès 1996, HandiCaPZéro est parvenu à convaincre l'ensemble des opérateurs de mettre en place des services pour faciliter l'accès à leur information : brochures tarifaires, guides pratiques, magazines, factures en braille ou en caractères agrandis...Cependant l'accès au téléphone lui-même reste difficile. Les menus et fonctions sont de plus en plus complexes et systématiquement proposés à l'écran...

Aujourd'hui, la mémoire disponible dans la nouvelle génération de mobiles offre des opportunités pour y intégrer des solutions d'accessibilité. Une opportunité que saisit l'association en proposant à ses opérateurs partenaires différents logiciels compatibles avec plusieurs modèles de téléphones multimédia. Ces logiciels vocalisent et agrandissent toute ou partie des fonctions et menus du mobile.

Avec le développement de l'Internet mobile, l'association et ses partenaires (opérateurs et développeurs de solutions d'accessibilité) entend faire profiter les déficients visuels de ses répercussions dans la vie quotidienne.

Santé.

Dans le domaine de la santé, un manque d'information peut avoir de graves conséquences. Il est indispensable de pouvoir identifier un médicament, de prendre connaissance de sa posologie et des contre-indications...

Le service Pharmabaille permet d'accéder aux étiquettes et aux notices en braille, en caractères agrandis et sur CD audio de plus de 5 000 médicaments d'environ 100 laboratoires pharmaceutiques partenaires.

En 2006, ce service s'est doté d'un nouvel outil : pharmabaille.fr. Ce site conforme aux critères d'accessibilité maximale du référentiel de la WAI (Web Accessibility Initiative) propose les fonctionnalités suivantes : sélection à partir du moteur de recherche d'une ou plusieurs notices de médicaments, consultation, écoute et commande en ligne sous différents formats : braille, caractères agrandis et audio.

pharmabaille.fr répond également aux exigences européennes et françaises (directive 2004/27/EC du 31 mars 2004 imposant le marquage en braille des conditionnements et l'accessibilité des notices de médicaments et décret 2008-435 du 7 mai 2008 généralisant l'accessibilité à la totalité des médicaments de ville.).

Emploi.

Ce service s'inscrit dans la volonté d'HandiCaPZéro de garantir l'égalité des droits et des chances de tout citoyen en situation de recherche d'emploi.

Concrètement, les personnes déficientes visuelles ont accès dans une ergonomie renforcée, directement depuis handicapzero.org ou à partir de pole-emploi.fr aux :

- offres d'emploi diffusées sur pole-emploi.fr, avec les mêmes critères de recherches auxquels s'en ajoute un pour identifier les recruteurs qui se sont déclarés particulièrement attentifs aux bénéficiaires de l'obligation d'emploi.
- informations pratiques du Pôle emploi (les bons outils pour préparer sa recherche, réussir l'entretien d'embauche...),
- aides à l'embauche proposées par l'AGEFIPH.

"Votre recherche d'emploi", le guide pratique de référence est édité en caractères agrandis, en audio et en braille depuis novembre 2010. Ce document indispensable contient toutes les informations et conseils sur l'inscription, la recherche d'emploi et les démarches.

Complémentaires du service mis en place avec pole-emploi.fr, les "offres partenaires", plus particulièrement destinées aux visiteurs de handicapzero.org, répondent à une forte attente des demandeurs d'emploi aveugles et malvoyants et plus largement des personnes reconnues travailleurs handicapés.

Sport.

HandiCaPZéro a mobilisé les plus grandes fédérations sportives internationales. L'association propose des magazines d'information en braille, sur CD audio et en ligne à l'occasion des plus grandes manifestations. Outre les deux rendez-vous incontournables suivis chaque année que sont le Championnat du Monde de Formule 1 et le Tour de France, l'association a adapté l'information lors des Coupes du Monde de Football de 1998 à 2010.

Consommation.

- Pour optimiser l'utilisation des produits de consommation courante en toute sécurité, plus de 300 fiches de produits électroménagers et Hi-Fi d'environ 40 grandes marques sont aujourd'hui accessibles en braille et en ligne. Ces fiches-produit sont une synthèse des informations contenues dans le mode d'emploi initial et sont complétées par le résultat des tests d'usage de panélistes aveugles et malvoyants ;
- Des informations adaptées sur la cosmétologie, les soins, le bien-être.
- Des documents pratiques relatives à la consommation d'eau et d'énergie.

Assurance.

Si la souscription à un certain nombre de polices d'assurance est recommandée, dans la plupart des cas, elle est obligatoire. Les assurés aveugles ou malvoyants n'échappent pas à cette règle.

Pourtant, comment prendre connaissance, sans l'aide de l'entourage, d'informations aussi essentielles et personnelles que les tarifs et garanties proposés par les opérateurs d'assurance ? Qu'en est-il alors en cas de sinistre !

Deux mutuelles ont déjà répondu à l'appel lancé par HandiCaPZéro et proposent documentations adaptées, produits spécifiques, accueil personnalisé dans leurs agences ou délégations.

Loisirs.

- L'actualité, au fil des jours, pointe sur les sorties et nouveautés concernant la musique, le cinéma, les spectacles, les concerts... Pour les adhérents de la première enseigne de ce secteur, l'information est complétée par la mise à disposition du magazine (braille ou numérique).
Des recettes de cuisine sont également accessibles chaque semaine.

L'agenda recense les initiatives répondant aux besoins spécifiques des personnes aveugles et malvoyantes : sites touristiques, musées, spectacles, cinéma, livres adaptés, parcs de loisirs, séjours...

- La rubrique Télé permet de consulter et de sélectionner tous les programmes quotidiens des chaînes hertziennes, de la TNT, du câble et du satellite.
Pour les abonnés à la chaîne cryptée, le magazine mensuel leur est proposé en braille et sur le portail.

Les partenaires d'HandiCaPZéro

Santé.

Abbott, Abbott Products, Laboratoires AIM, Aerocid, Aguetant, Alcon, Allergan, Almus France, Almirall, Alter, AMGEN, Arkopharma, Arrow Génériques, Astellas Pharma SAS, AstraZeneca, Axcan, Bailleul Biorga, Baxter, Bayer Santé, Bayer Santé Familiale, Besins International, Biocodex, Biogaran, Biogen Idec, Boehringer Ingelheim, Boehringer Ingelheim (Vétérinaire), Boiron, Bouchara, Bracco Imaging France, Bristol-Myers Squibb, Carl Zeiss Meditec, CCD, CDM Lavoisier, Celgene, Cephalon France, Chauvin, Chiesi, Chugai, Concept Pharm, Cooper, Crinex, Daichii Sankyo, D & A pharma, Dermophil Indien, Dexo, EG Labo, Effik, Elerté, Esai, Europhta, Expanscience, Ferring, Galderma, Genzyme, Gifrer Barbezat, GlaxoSmithkline, GlaxoSmithkline Santé Grand Public, Grimberg Automedic, Grünenthal, Horus Pharma, Innotech, Iprad, Ipsen Pharma, Janssen-Cilag, Johnson&Johnson Consumer France, Laboratoires Mundi Pharma, Léo, Leurquin Mediolanum, Lilly France, Lundbeck, Mayoli Spindler, McNeil Santé Grand Public, Meda Pharma, Menarini, Mylan, Merial, Merck Serono, Merck Médication Familiale, Negma, M.S.D. Chibret, Népentès, Nordic Pharma, Norgine Pharma, Novagali Pharma, Novartis Pharma, Novartis Santé Familiale, Novo Nordisk, Nycomed, Omega Pharma, Otsuka, Optic 2000, Pfizer, Pfizer Santé Familiale, Naturactive, Pharmacy II, Pierre Fabre Médicament, Pierre Fabre Dermatologie, Pierre Fabre Santé, Procter & Gamble, Ranbaxy-RPG, Ratiopharm, Reckitt Benkiser Healthcare, Roche, Rottapharm Madaus, Sandoz, Sanofi-Aventis, Sanofi-Aventis O.T.C., Schering Plough, Servier, Sigma-Tau, Sinclair Pharma, Stiefel, Takeda, Techni Pharma, Teva, Théa, Therabel Lucien Pharma, Theramex, UCB Pharma, UPSA Conseil, Urgo, Vifor Pharma Weleda SA, Winthrop Médicaments, Wyeth Pharmaceuticals, Zambon, Zydus France.

Conso.

Astoria, Aubecq, Bose, Braun, Carrefour, DolceVita Gaz de France, Doméos, Groupe BSH (Siemens, Bosch, Gaggenau et Neff), Groupe Conforama (Far, Grandin), Groupe Electrolux (A.E.G., Arthur Martin Electrolux, Electrolux, Faure), Groupe Kesa (Hitachi, Proline), Groupe Seb (Calor, Moulinex, Rowenta, Seb, Tefal), KitchenAid, Indesit (marques Ariston, Indesit, Hotpoint Ariston, Scholtès), Lyonnaise des Eaux France, Macif, MAIF, Magimix, Malongo, Olympus, Panasonic, Philips, Riviera & Bar, Royal Canin, Samsung, Saur, Whirlpool, Yves Rocher.

Téléphonie.

Bouygues Telecom, France Telecom, Orange, Nokia, SFR, SFR Réunion, Tele2 Mobile.

Sports et Loisirs.

ASO (Amaury Sport Organisation), Canal+, Total, La Fnac, Auto Plus, Sport Auto.

Portail handicapzero.org.

Réalisation et développement :
aYaline

Partenaires contenus :

Emploi : pole-emploi.fr, Orange France, Gema Handicap, Groupe SQLI, SFR, Multiposting.

Dépêches : Agence France Presse.

Loisirs : allocine.com, concertlive.fr, fnac.com, marmiton.org.

Sports : lequipe.fr.

Téléphonie : LesMobiles.com.

Conso : quechoisir.org.

Santé : e-sante.fr.

Internet : 01net.com.

Météo : Météo France.

Programmes télé : Plurimédia.

Horoscope : Plurimédia.

Événements sportifs : letour.fr, fifaworldcup.com, lequipe.fr.

Recherche : Google.