

# dossier inFo 2019

contact

handicapzero.org  
numéro vert 0800.39.39.51  
[contact@handicapzero.org](mailto:contact@handicapzero.org)



L'association HandiCaPZéro a été fondée à partir d'un constat : l'information visuelle est omniprésente, les personnes aveugles et malvoyantes n'y ont pas accès.

Créée en 1987, l'association :

- proclame** le droit à l'information sans surcoût, sous toutes ses formes et dans tous les domaines, pour les personnes aveugles, malvoyantes et plus largement les personnes souffrant de fatigue visuelle.
- s'engage** auprès des personnes aveugles, malvoyantes à être à leur écoute et à répondre à la spécificité de leurs besoins.
- mobilise** les entreprises et les pouvoirs publics et les accompagne pour favoriser l'autonomie des personnes déficientes visuelles vers leur pleine citoyenneté.
- imagine** un ensemble de services dans les domaines de la santé, l'emploi, la consommation, la téléphonie, le sport, les loisirs, l'information... Et les développe en partenariat avec les structures concernées.
- expertise** de nombreux produits, services et applications. Le rôle précurseur de l'association dans le processus d'accessibilité, en particulier du Web, lui confère aujourd'hui une force de proposition auprès des différents acteurs économiques et sociaux.
- anticipe** l'impact de nouveaux services ou de technologies émergentes dans la vie quotidienne des personnes déficientes visuelles.

---

## des réalisations concrètes et reconnues

Aujourd'hui en France, toute personne déficiente visuelle peut bénéficier des nombreux services proposés par HandiCaPZéro et plus de 250 collectivités ou entreprises partenaires. Tous ces services sont disponibles gratuitement en braille, en audio ou en caractères agrandis à partir du numéro vert de l'association, et accessibles sur [handicapzero.org](http://handicapzero.org) qui enregistre environ 200 000 visites par mois.

Des dispositifs dans les domaines de l'actualité, la santé, la consommation, les sports et loisirs... fonctionnent avec la collaboration de chacune des parties concernées :

- le partenaire mobilise ses ressources et compétences, considérant les personnes aveugles et malvoyantes comme des consommateurs et citoyens à part entière,
- HandiCaPZéro maîtrise la mise en accessibilité et la diffusion de l'information par la réalisation d'éditions braille, audio, caractères agrandis et Web,
- les utilisateurs valident et participent à l'évolution des différents services mis en place.

Parmi les services créés par HandiCaPZéro, certains constituent une référence dans les textes de loi français et les directives européennes :

- La Charte d'engagements volontaires du secteur des télécommunications pour faciliter l'accès des personnes handicapées aux services de communication électronique 2011 reprend l'ensemble des solutions d'accessibilité proposées dès 1996 par l'association.
- Une directive européenne du 31 mars 2004 impose depuis octobre 2005, le marquage des conditionnements en braille et l'accessibilité des notices de médicaments. En France, cette accessibilité existe depuis 1996 à travers pharmabaille, un service mis en place par HandiCaPZéro. Elle a été renforcée par le décret 2008-435 en date du 7 mai 2008 généralisant l'accessibilité à la totalité des médicaments.

On retrouve tous les ingrédients qui contribuent au respect maximal des standards du W3C. Une expérience acquise et validée par les internautes sur les précédentes versions du site, à laquelle s'ajoute la solution (open source) conFort de lecture qui renforce la lisibilité des contenus.

La dernière version de conFort de lecture intégrée sur handicapzero.org en mars 2018 présente une nouvelle interface graphique et fonctionnelle. Plus intuitive, elle facilite la configuration du profil de navigation. Elle offre notamment nouvelles possibilités d'agir sur l'affichage des pages (9 tailles de caractères, espacement entre les lignes, les mots et les lettres, couleurs distinctes aux textes et aux liens présents dans les contenus...). Cette version propose un 6ème profil qui rejoint les 5 autres prédéfinis déjà connus dans la précédente version. Il s'agit du dernier profil utilisé. L'interface intègre également un nouveau player audio plus simple et plus précis. Les champs de saisie sont désormais vocalisés.

Smartphones et tablettes accueillent handicapzero.org qui s'adapte à la taille des écrans et aux solutions d'accessibilité des équipements mobiles. Une version du site a été spécialement développée pour une lisibilité et une navigation optimisée à partir d'un smartphone.

Chaque internaute dispose de son espace personnel où sont affichées les rubriques les plus consultées selon le profil ou les préférences de l'internaute : météo locale, horoscope, actualités culturelles et de loisirs à l'affiche dans le département ou la région... également au menu de cet espace sécurisé, l'accès à de nombreux services proposés par les partenaires de l'association comme la consultation des factures d'électricité, gaz, eau, téléphone, attestation ou avis d'échéance assurance...

**en 2018**

**2 622 328 visites**

**647 203 visiteurs différents**

**23 231 484 pages vues**



## téléphonie

Le téléphone mobile est incontournable dans l'autonomie des personnes aveugles et malvoyantes.

Une enquête réalisée en 2012 par HandiCaPZéro confirme cette réalité puisque 73 % des personnes interrogées possèdent au moins un mobile, un smartphone dans 33 % des cas. Beaucoup sont "mobinautes" (41 %) et attendent beaucoup des générations de téléphone à venir et des promesses des différents acteurs.

HandiCaPZéro accompagne les principaux opérateurs de téléphonie fixe, mobile et Internet. Ils proposent des dispositifs pour accéder à l'information : factures, offres, guides pratiques, conditions générales de vente... disponibles en braille, caractères agrandis, en ligne et en audio pour certains partenaires.

Des solutions logicielles (vocalisation et agrandissement) intègrent les offres de certains opérateurs partenaires et sont proposées gratuitement à leurs clients déficients visuels. Un support technique est proposé par l'association aux personnes disposant d'un mobile équipé de certaines solutions d'accessibilité.

Le paysage de la téléphonie mobile évolue rapidement... De nombreuses collaborations entre HandiCaPZéro, les opérateurs, les constructeurs et les développeurs ont permis de contribuer à une intégration plus systématique de l'accessibilité. Aujourd'hui, revues d'écran, agrandisseurs, assistants vocaux sont proposés en solutions embarquées ou natives ; certains systèmes d'exploitation incluent ou promettent une couche d'accessibilité.



## .com handicapzero.com : l'achat accessible

Comme un démenti au mot impossible (trop) souvent rapporté à propos de vos expériences de shopping en ligne.

handicapzero.com, un nouveau site de commerce en ligne qui s'adresse à tous, sans exclusion. Jusqu'ici inimaginable, c'est une nouvelle expérience attendue par de nombreux e-acheteurs, dont les personnes aveugles, malvoyantes et par tous ceux dont les contraintes de navigation n'ont pas été prises en compte.

Voilà donc un site où l'on va pouvoir parcourir des rayons accessibles composés d'une multitude de produits pour équiper la maison comme pour faciliter

l'autonomie : lave-linge, vidéo-agrandisseur, téléviseur, téléphone à larges touches, cafetière, lecteur d'écran... 5 000 références sont proposées : petit électroménager, gros électroménager, image et son, multimédia, soins du corps et matériel adapté... avec des tarifs compétitifs et des modes de livraison appropriés.

Tout a été testé et validé pour faire de ce site marchand un classique du genre, l'accessibilité et la simplicité en plus ! Et si la lisibilité était encore insuffisante, l'application open source conFort de lecture accompagnera les internautes jusqu'au paiement. L'application a évolué pour les besoins du site et offre une nouvelle interface fonctionnelle et audio, plus en phase avec les exigences d'un site marchand.

Le site propose des services originaux et des offres exclusives, comme "la sélection autonomie" qui recense des produits d'équipement dont l'ergonomie ou l'accessibilité ont été repérées par l'association. Cette rubrique, fruit de la collaboration entre l'association et les grandes marques partenaires, est amenée à se développer. Autre objectif de "la sélection autonomie", élargir le nombre de produits accompagnés d'une description en ligne spécifique et d'une notice d'utilisation en braille, caractères agrandis ou audio.



## santé

Dans le domaine de la santé, un manque d'information peut avoir de graves conséquences. Il est indispensable de pouvoir identifier un médicament, de prendre connaissance de sa posologie et des contre-indications...

HandiCaPZéro permet d'accéder aux notices en braille, en caractères agrandis et audio (CD et téléchargement) de plus de 5 700 médicaments d'environ 100 laboratoires pharmaceutiques partenaires.

Ce dispositif répond également aux exigences européennes et françaises (directive 2004/27/EC du 31 mars 2004 imposant le marquage en braille des conditionnements et l'accessibilité des notices de médicaments et décret 2008-435 du 7 mai 2008 généralisant l'accessibilité à la totalité des médicaments de ville).



## sport

L'association propose des magazines d'information en braille, en caractères agrandis, en audio et en ligne à l'occasion de grands événements sportifs : le Champion

nat du Monde de Formule 1, le Tour de France, les championnats de football de la Ligue 1 Conforama et de la Domino's Ligue 2, le Tournoi des 6 Nations de rugby.



### culture et loisirs

Rubrique phare du site handicapzero.org, elle regroupe des actualités de tout genre, et met à disposition des outils qui facilitent la recherche d'information selon les centres d'intérêt. Pêle-mêle, actualités cinéma, concerts, recettes de cuisine, sans oublier une importante sélection de loisirs accessibles. Elle se compose de 6 sous rubriques : à l'affiche, monuments, musées, séjours et loisirs, livres adaptés, DVD accessibles.

Chaque rubrique propose des listes déroulantes pour retrouver l'événement recherché, par thème, par date, par région, département ou ville.

"Offices de Tourisme" recense les coordonnées des Offices de Tourisme pour organiser un séjour accessible.



### conso

- Des documents pratiques relatifs à la consommation d'eau, d'électricité et de gaz.
- Des informations liées à l'installation des nouveaux compteurs communicants.
- Pour une démarche éco citoyenne, une sélection de guides et brochures thématiques (habitat, travail, déplacements, loisirs, aides financières...).
- Courriers (avis d'échéance régulation des charges...) et guides d'information pour les locataires de logements sociaux.



### beauté

Une rubrique plus féminine qui propose des informations et conseils sur la

cosmétologie, les soins, le bien-être. Des contenus pour prendre soins de soi, des solutions pour faciliter l'identification des produits, des ateliers pour (ré)apprendre à se maquiller...



### basse vision

Un contenu 100 % digital qui conduit notamment vers des actus médicales et pratiques autour de la basse vision, un carnet d'adresses pour accompagner les parcours des personnes malvoyantes, des solutions proposées par les partenaires dans ce domaine.



### assurance

Si la souscription à un certain nombre de polices d'assurance est recommandée, dans la plupart des cas, elle est obligatoire. Les assurés aveugles ou malvoyants n'échappent pas à cette règle.

Pourtant, comment prendre connaissance, sans l'aide de l'entourage, d'informations aussi essentielles et personnelles que les tarifs et garanties proposés par les opérateurs d'assurance ? Qu'en est-il alors en cas de sinistre !

Trois mutuelles ont déjà répondu à l'appel lancé par HandiCaPZéro et proposent documentations adaptées, produits spécifiques, accueil personnalisé dans leurs agences ou délégations.



### notices d'utilisation adaptées

Pour optimiser l'utilisation des produits de consommation courante en toute sécurité, plus de 800 notices d'utilisation adaptées pour des produits électroménagers, Hi-Fi, vidéo, son... d'environ 25 grandes marques sont aujourd'hui accessibles en braille, en audio et en ligne. Ces notices d'utilisation adaptées sont une synthèse des informations contenues dans le mode d'emploi initial et sont complétées par le résultat des tests d'usage de panélistes aveugles et malvoyants.





**dépêches**

AFP, 01net.com



**programme télé**

Canal, Plurimédia



**météo**

Météo France



**téléphonie**

Bouygues Telecom, El Telecom (CIC Mobile, Crédit Mutuel Mobile, NRJ Mobile), Kapsys, lesmobiles.com, Orange, SFR, SFR Réunion



**sports**

ASO, Fédération Française de Rugby, lequipe.fr, letour.fr, Ligue de Football Professionnel, Renault Sport



**santé**

Abbvie, Adare Pharmaceuticals, Advicenne, Aerocid / H2 Pharma, Aguetant, AIM, Alcon, Alfa Sigma, Alk Abello, Allergan France, Alliance Pharma France, Allmiral, Almus France, Alter, Amgen, Arkopharma, Arrow Génériques, Aspen France, Astellas Pharma SAS, Astra-Zeneca, Bailleul Biorga, Baxter, Bayer Healthcare Bayer Santé, Bayer Santé Familiale, Besins International, Biocodex, Biogaran, Biogen Idec, Boehringer Ingelheim, Bouchara, Bracco Imaging France, Bristol-Myers Squibb, CCD, CDM Lavoisier, Celgene, Cemag Care, Chauvin Bausch & Lomb, Cheplapharm, Chiesi, Chugai Pharma France, Concept Pharm, COOPER, Crinex, Daiichi Sankyo, Debrégeas & Associés Pharma (D&A Pharma), Dermophil Indien, Efficik, EG Labo, Eisai, Elerté, Ethypharm, Europhtha, Expanscience, Ferring, Fresenius Medical Care, Galderma, Geodeon Richter France, Gifrer-Barbezat, GlaxoSmithkline, GlaxoSmithkline Santé Grand Public, Grimberg / Automedic, Grünenthal, Horus Pharma, Indivior, Innothec International, Iprad-Vegobom, Ipsen Pharma, Janssen-Cilag, Johnson&Johnson Santé Beauté France, Kyowa kirin Pharma, Laboratoire du Gomenol, Léo, Leurquin Mediolanum, Lilly France, Lundbeck SA, Mayoli Spindler, Meda Pharma, Mylan,



**santé**

Mylan Medical, Menarini, Merck Médication Familiale, Merck Serono, Merial, MSD France, Mundi Pharma, Mylan, Naturactive Laboratoires Pierre Fabre, Negma, Népentès, Nordic Pharma, Norgine Pharma, Novagali Pharma, Novartis Pharma, Novo Nordisk, Nycomed France, Omega Pharma, Otsuka, Pfizer PFE, Pfizer SAS, Pfizer Santé Familiale, Pharmy II, Pierre Fabre Dermatologie, Pierre Fabre Médicament, Procter & Gamble, Ranbaxy- RPG, Ratiopharm, Reckitt Benkiser Healthcare, Reddy Pharma, Roche, Rottapharm Madaus, Sandoz, Sanofi-Aventis France, Santen, Servier, SHIRE France, Stallergenes, Takeda, Techni-Pharma, Terali, Teva, Théa, Therabel Lucien Pharma, Tillotts Pharma, Tonipharm, UCB Pharma, UPSA, URGO, Viifor Pharma, Viiv Healthcare, Warner Chilcott, Weleda, Zambon, Zentiva, Zydus France  
e-sante.fr, medisite.fr



**horoscope**

mon-horoscope-du-jour.com



**basse vision**

Institut de la vision, Optic 2000



**notices d'utilisation adaptées**

Groupe Electrolux (Electrolux, Faure), Groupe Fnac Darty (Proline, Thomson), Groupe Procter & Gamble (Braun, Fixodent, Oral-B), Groupe Seb (Calor, Krups, Moulinex, Rowenta, Seb, Tefal), KitchenAid, LG, Magimix, Panasonic, Samsung, Whirlpool (Whirlpool, Laden)



**culture et loisirs**

allocine.com, concertlive.fr, Fédération des Offices de Tourisme de France, marmiton.org



**conso**

ADEME, Immobilière Atlantic Aménagement, Eaux de Marseille, Enedis, Engie, Gaz Tarif Réglementé, quechoisir.org, Saur, SUEZ Eau France



**beauté**

Eau thermale Avène, Yves Rocher France



**assurances**

MAAF, MACIF, MAIF

