



Teloriön



communiqué de presse
Paris, le 3 février 2015

En partenariat avec Telorion et HandiCaPZéro, Orange lance Claria Vox, une solution de vocalisation pour smartphones Android destinée aux déficients visuels.

Orange démontre une nouvelle fois son engagement pour faciliter l'accès à la communication de tous, notamment pour les personnes malvoyantes et aveugles, en proposant à partir du 5 février, Claria Vox par Telorion.

Claria Vox, une réponse innovante aux besoins des personnes déficientes visuelles

A partir du 5 février, les personnes malvoyantes ou non voyantes pourront s'équiper de Claria Vox, une solution de vocalisation pour smartphones Android, développée par la start-up française Telorion, éditeur de solutions numériques pour déficients visuels. Cette solution offre une prise en main rapide et intuitive, grâce à son clavier numérique en silicone, sous forme d'une coque, et son interface vocalisée avec des menus déroulants.

Claria Vox par Telorion propose également 30 applications pratiques et essentielles au quotidien des personnes malvoyantes et aveugles comme :

- Dictier un SMS ou un e-mail grâce à la reconnaissance vocale,
- Lire des documents avec la reconnaissance de caractères intégrée,
- Se déplacer de manière autonome à l'aide du GPS vocalisé,
- Ecouter des livres numériques (format Daisy, ePub) avec le lecteur de livres,
- Choisir son t-shirt préféré grâce au détecteur de couleur,
- Transformer son smartphone en mini-ordinateur en connectant son clavier ou sa plage braille en bluetooth.



Cette solution sera disponible dès le 5 février dans les 285 boutiques Orange labellisées accessibilité au prix attractif de 244€ au lancement (329€ - une subvention Orange de 85€). Une fois le mobile compatible¹ et le forfait choisis par le client en boutique², il lui suffit de l'envoyer à Telorion, ou à l'un de ses distributeurs pour qu'il installe Claria Vox. Le mobile est ensuite renvoyé au client accompagné de sa coque en silicone.

Orange s'appuie par ailleurs sur son partenaire HandiCaPZéro pour proposer à ses clients un support technique afin de les accompagner à optimiser l'utilisation de cette solution. HandiCaPZéro propose également la facture et des documents adaptés en braille, caractères agrandis et audio.

Pour François-René Germain, Directeur Accessibilité du Groupe Orange : « En proposant à ses clients Claria Vox par Telorion, Orange rend le monde numérique encore plus accessible et confirme son engagement en faveur de l'accès de tous au numérique avec une solution complète et attractive. »

« Déjà implanté au Royaume-Uni, incubé à l'Institut de la Vision et lauréat du Silmo d'Or « basse vision » au dernier Mondial de l'optique, ce partenariat avec Orange est une nouvelle étape qui devrait accélérer significativement le développement de Telorion en France puis à l'international. Nous nous réjouissons de la confiance d'Orange et avons la volonté commune d'améliorer le quotidien des déficients visuels grâce aux nouvelles technologies. » déclare Loïc Dubié, Président et Fondateur de Telorion.

Orange confirme son engagement en faveur de l'accessibilité

Grâce au développement d'offres et de produits spécifiques aux clients ayant un handicap, à la mise en place d'un réseau de distribution dédié, et des vendeurs formés, Orange accompagne tous ses clients au quotidien pour qu'ils profitent pleinement et simplement des nouveaux usages numériques.

Le Groupe Orange publie également deux fois par an un catalogue présentant « les offres autonomie – à chacun sa solution ». Ce document est disponible en version papier et CD audio dans les boutiques labellisées ou sur demande, mais aussi consultable et téléchargeable sur le site web orange.fr > rubrique autonomie.

1. Samsung Galaxy S4 mini et Sony Xperia E3 au lancement. Cette liste est amenée à évoluer au cours du temps.
2. Offre soumise à un engagement ou réengagement de 12 mois minimum

Découvrir plus sur l'engagement d'Orange en faveur de l'accessibilité <http://bienvivreledigital.orange.fr/autonomie>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe.

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Telorion

Créé en 2011, Telorion est un éditeur français de solutions numériques pour déficients visuels. Telorion permet aux non-voyants et aux personnes atteintes de troubles de la vue de gagner en indépendance et d'améliorer leur quotidien quelle que soit leur maîtrise des nouvelles technologies (qu'ils soient novices ou expérimentés). Sur la base de produits grand public, Telorion crée des solutions simples, efficaces et utiles pour communiquer, lire, se divertir, se déplacer et accéder à de nombreuses aides pratiques qui facilitent le quotidien.

Telorion, société de 10 personnes est présente dans 3 pays (France, UK et Belgique) et prévoit de distribuer ses solutions dans les autres pays d'Europe occidentale et aux Etats-Unis au cours de l'année 2015.

Telorion est soutenu par l'incubateur de l'Institut de La Vision et a obtenu le prix Silmo d'Or catégorie « basse vision » pour le produit pour malvoyants Claria Zoom.

Pour plus d'informations : www.telorion.fr

A propos de HandiCaPZéro

HandiCaPZéro (créée en 1987) facilite l'autonomie quotidienne des personnes aveugles et malvoyantes. En partenariat avec des entreprises et des collectivités, l'association propose gratuitement des dispositifs accessibles : éditions adaptées (braille, caractères agrandis, audio Daisy), web... dans les domaines de l'information, la santé, l'emploi, la téléphonie, la vie pratique, le sport, les loisirs...

handicapzero.org

Contacts presse Orange

Isabelle Spanu : 01 55 22 27 31 – isabelle.spanu@orange.com

Estelle Ode-Coutard : 01 44 44 93 93 - estelle.odecoutard@orange.com

Contacts Presse Telorion

Agence Gen-G

Patricia Attar – 01 44 94 83 66 – Patricia.attar@gen-g.com

Florence Mahon de Monaghan – 01 44 94 83 68 – florence.mahon@gen-g.com

Contacts Presse HandiCaPZéro

Stéphanie Cuppini – 01 53 40 95 52 – stephanie.cuppini@handicapzero.org